

# **SISTEM TEMPAHAN PAKAIAN FESYEN BERCETAK (E-VOGUE)**

MUHAMMAD AIMAN BIN KHAIRUL ANUAR  
DR. AZRULHIZAM SHAPI'I

*Fakulti Teknologi & Sains Maklumat, Universiti Kebangsaan Malaysia*

## **ABSTRAK**

Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vogue) merupakan sistem berasaskan Web yang diberi nama "E-Vogue" dan tujuan utama sistem ini dibangunkan adalah untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk menempah pakaian Fesyen bercetak (Hoodies, Jersi, Topi, T-shirt dan lain-lain) secara dalam talian. Di samping menghubungkan Usahawan percetakan pakaian dengan pelanggan dari seluruh Malaysia yang ingin mencetak pakaian bagi tujuan harian mereka. Sistem ini, menggantikan sistem tempahan secara manual kerana pentadbir sistem boleh menerima tempahan, mengemaskini maklumat produk, dan menyemak maklumat dan tempahan daripada pelanggan. Manakala bagi pelanggan pula, sistem ini juga menyediakan fungsi untuk membuat reka bentuk penyesuaian sendiri atau contoh reka bentuk sedia ada sendiri oleh pengguna. Pelanggan juga boleh menyemak status tempahan baju bercetak mereka melalui sistem E-Vogue ini untuk mengetahui progres tempahan baju oleh pelanggan.

## **1. PENGENALAN**

Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi khasnya telah banyak menyumbang dalam kemajuan bidang perniagaan. Kini, Internet yang utama adalah sebagai satu platform kepada entiti perniagaan untuk menjalankan aktiviti perniagaan tanpa halangan kos, masa dan tempat. Internet menawarkan banyak kemudahan tambahan kepada perniagaan biasa. Bahkan dalam situasi pandemic COVID-19 ini, perniagaan secara atas talian sangat diperlukan masa kini. Dalam semua perniagaan, keperluan terhadap teknologi yang mampu memudahkan aktiviti perniagaan adalah penting. Pembaharuan yang dapat diberi Internet telah banyak mengubah dan seterusnya mewujudkan model perniagaan menjadikan kebaikan-kebaikan Internet sebagai aset terpenting dalam membantu kejayaan sesebuah perniagaan. Selain daripada itu, Internet turut menawarkan pelbagai peluang dan dua nilai tambah kepada perniagaan yang boleh memberi pulangan yang lumayan jika diuruskan dengan baik. Dari satu sudut, Internet menawarkan pasaran yang terbuka luas kepada entiti perniagaan atau sesiapa sahaja yang mempunyai produk dan perkhidmatan yang boleh ditawarkan kepada pengguna Internet diseluruh dunia

Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vogue) merupakan satu sistem perniagaan yang diberi nama "E-Vogue". Sistem ini dicipta bertujuan untuk memberi kemudahan kepada pelanggan yang ingin mendapatkan perkhidmatan mencetak Hoodies, Jersi, Topi, T-shirt dan lain-lain sama ada dengan memilih reka bentuk yang telah disediakan oleh E-Vogue itu sendiri atau pelanggan tersebut boleh menggunakan reka bentuk mereka sendiri dengan cara memuatnaik gambar reka bentuk baju yang mereka inginkan di dalam laman sesawang E-Vogue tersebut.

Bukan itu sahaja, Sistem E-Vogue ini menyediakan satu antara muka untuk pelanggan yang baru untuk membuat pendaftaran dan log masuk bagi pelanggan yang telah membuat

pendaftaran pada mulanya dan sistem ini diuruskan oleh seorang pentadbir system yang diberikan kebenaran untuk melakukan beberapa proses seperti Log Masuk, Kemaskini data laman sesawang E-Vogue, Semak maklumat pelanggan, Terima tempahan pelanggan, Kemaskini maklumat pelanggan serta pentadbir sistem dan mengemaskini status tempahan.

## **2.PENYATAAN MASALAH**

Kebanyakan perniagaan di Malaysia masih lagi kurang menggunakan teknologi maklumat dan komunikasi (TMK) dalam operasi perniagaan mereka apatah lagi menggunakan teknologi E-dagang sebagai salah satu cabang pasaran bagi perniagaan mereka. Masih banyak perniagaan sama ada berasaskan produk serta perkhidmatan masih dilakukan secara manual. Antara kelemahan perniagaan biasa adalah pada peringkat awal membina perniagaan, Lazimnya untuk berniaga, seseorang memerlukan premis misalnya kedai atau tapak perniagaan untuk perniagaannya beroperasi dan sebagai tempat untuk bertemu pelanggan. Peniaga juga perlu memberi gaji pekerja, membeli perkakasan dan kelengkapan bersesuaian dengan jenis perniagaan yang mereka jalankan. Keadaan ini bukan lagi satu perkara yang mustahak bagi perniagaan Internet. Tiada halangan modal dalam perniagaan Internet. Pemilik bebas untuk menentukan perniagaan mengikut keupayaan sendiri. Prinsip utama perniagaan Internet adalah meminimalkan keperluan untuk memulakan perniagaan dengan sebaik mungkin. Perkara asas yang perlu oleh perniagaan Internet adalah sebuah laman sesawang yang menerangkan tentang perniagaan mereka, komputer, sambungan Internet jalur lebar dan diurus oleh bilangan pekerja yang minima.

Selain itu, bagi pelanggan yang kurang pasti atau tidak tahu dimana untuk mendapatkan maklumat perkhidmatan dan cara berurusan pasti akan mengalami kesusahan mendapatkan perkhidmatan mencetak baju. Misalnya, pelanggan yang ingin membuat tempahan perlu mencari kedai cetakan baju itu sendiri. Bukan itu sahaja, jika perkhidmatan sebegini dilakukan secara manual, segalanya menjadi terhad tambahan pelanggan perlu membayar deposit untuk baju yang ditempah atau membuat bayaran untuk baju tersebut secara tunai kepada pihak peniaga. Hal ini juga boleh menimbulkan masalah dimana ada sesetengah pelanggan tidak suka membuat bayaran secara tunai atau pelanggan tidak percaya terhadap peniaga itu.

Tambahan pula, jika perkhidmatan secara dalam talian seperti Sistem tempahan pakaian fesyen bercetak (E-Vogue) ini tidak disediakan, pelanggan boleh menghadapi kesukaran dalam berurusan dengan pihak peniaga contohnya berurusan untuk mendapatkan status berkaitan baju tempahan mereka. Sebelum ini, pelanggan yang ingin berurusan dengan pihak peniaga hanya boleh berkomunikasi melalui pesanan ringkas (SMS), Whatsapp, melalui panggilan telefon atau perlu terus ke kedai tersebut dimana melalui cara ini secara tidak langsung akan membazirkan kos dan juga masa. Komunikasi antara pelanggan dan peniaga tersebut juga agak terbatas oleh kerana kadang-kala peniaga itu sendiri tidak memberkian kerjasama dengan sebaiknya seperti tidak memberi tindak balas serta menjawab panggilan telefon dengan segera. Akhir sekali, berkenaan pengurusan operasi perniagaan iaitu secara manual. Pemantauan dan kaedah merekod pelanggan yang berkehendakan perkhidmatan didalam buku pesanan tidak begitu konsisten dan tidak sistematik serta kadangkala akan terlepas pandang yang boleh menyebabkan perniagaan berpotensi untuk kehilangan pelanggan serta kepercayaannya.

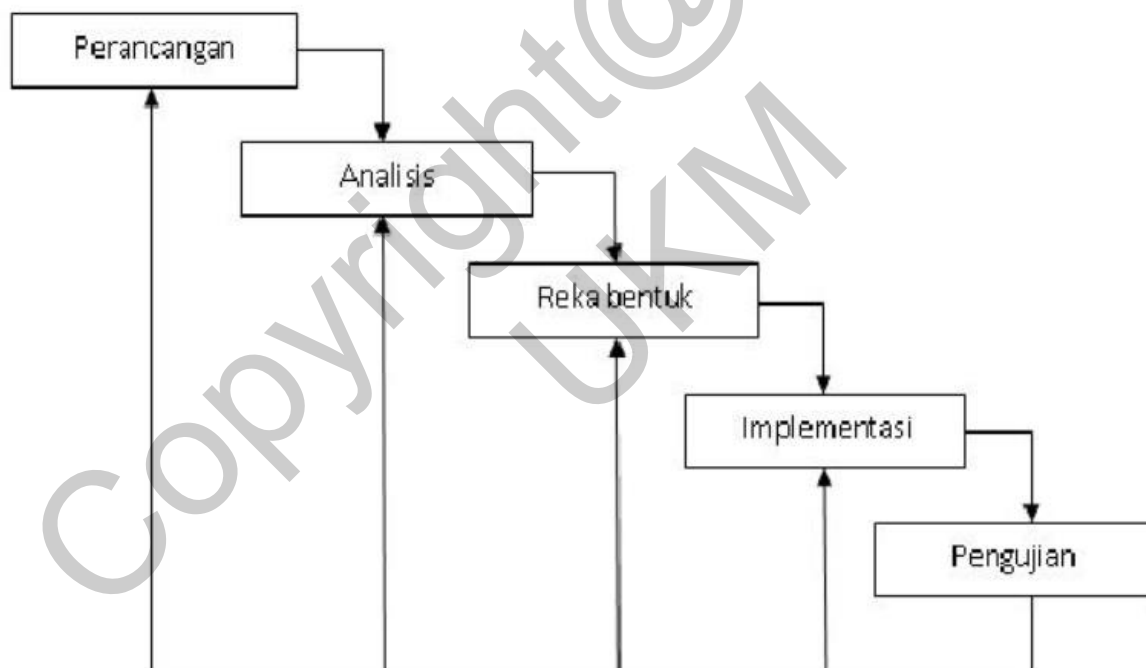
### **3.OBJEKTIF KAJIAN**

Objektif bagi pelaksanaan projek ini adalah seperti yang berikut:-

- 1) Membangunkan sistem menempah baju bercetak mengikut rekabentuk yang menarik yang disediakan atau memuat naik rekaan sendiri oleh pengguna.
- 2) Membangunkan sistem yang boleh menghubungkan peniaga-peniaga percetakan pakaian dengan pelanggan serata Malaysia ke arah digitalisasi E-dagang pada era COVID-19 kini.
- 3) Menguji sistem dengan menggunakan kaedah penilaian yang sesuai sama ada dari segi analisis teknikal sistem atau mendapatkan maklumbalas daripada pengguna, Sistem Pesanan tempahan, Sistem Jualan pakaian dan Sistem Kawalan stok pakaian yang akan menggunakan teknik pengolahan data dengan pemprosesan kelompok.

#### 4.METOD KAJIAN

Metodologi merupakan satu pendekatan atau garis panduan yang digunakan untuk membantu menyelesaikan masalah. Ianya terdiri daripada penerangan yang mendalam berkenaan kaedah-kaedah yang dijalankan untuk menyelesaikan sesuatu masalah. Pemilihan metodologi merupakan satu perkara penting dalam pembangunan sesuatu projek supaya dapat memastikan projek dapat dibangunkan mengikut kaedah yang teratur dan sistematik. Metodologi yang sesuai penting untuk membangunkan sistem kerana metodologi yang dipilih terlibat secara tidak langsung dalam penggunaan masa, kos dan sumber.



Rajah 4.1 : Model Air Terjun

Metodologi yang digunakan bagi membangunkan sistem tempahan pakaian fesyen bercetak (E-Vogue) adalah model Air Terjun (Waterfall Model). Metodologi ini dipilih kerana aktiviti yang dilakukan untuk membangunkan projek ini adalah mengikut turutan. Metodologi ini terdiri daripada 5 fasa iaitu fasa perancangan, fasa analisis, fasa reka bentuk, fasa implementasi, dan fasa pengujian. Pemilihan model ini dilakukan adalah kerana fasa-fasa adalah berjujukan dimana output fasa pertama mengalir ke fasa kedua dan seterusnya linear. Selain itu, air terjun juga mudah dipantau kemajuannya.

#### **i) Fasa Perancangan**

Fasa perancangan projek ini adalah fasa pertama yang dilakukan mengikut model air terjun. Fasa ini melibatkan proses mengenalpastian masalah, objektif, persoalan kajian, dan menentukan skop. Langkah seterusnya adalah sorotan susastera yang melibatkan pengumpulan, pencarian dan pembacaan jurnal dan kajian bagi mencetus idea dan inspirasi. Dengan adanya perancangan projek, pendekatan pembangunan, faedah dan juga anggaran kos dalam sesebuah projek dikenalpasti.

#### **ii) Fasa Analisis**

Fasa ini kebiasaannya merupakan fasa bagi pembangun perisian membincangkan keperluan yang telah dimuktamadkan oleh pengguna dan telah ditentukan aliran kerjanya, penyesuaian dengan data yang diperlukan serta memastikan setiap kehendak pengguna diambil kira. Analisis terhadap sistem adalah sangat penting bagi mengetahui kelemahan-kelemahan yang dihadapi oleh sistem semasa. Sistem sedia ada yang telah dikaji dijadikan sebagai rujukan bagi memudahkan maklumat yang dikumpul dianalisis. Tujuan

mengkaji sistem ini adalah untuk membangunkan sebuah sistem yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.

### iii) **Fasa Rekabentuk**

Di dalam fasa reka bentuk, tindakan yang diambil selalunya melibatkan rupa bentuk perisian tersebut. Fasa ini juga merupakan fasa yang penting dalam keseluruhan projek. Ia juga melihat kepada struktur perisian tersebut dan fungsi yang disediakan. Dalam fasa ini juga, E-Vogue dapat mengenalpasti bagaimana sistem ini beroperasi dan akan memastikan hasil reka bentuknya berkualiti dan mematuhi kehendak pengguna.

### iv) **Fasa Implementasi**

Dalam fasa ini, E-Vogue dibangunkan dan diuji sama ada ia dapat berfungsi seperti mana yang direka bentukkan. Fasa ini dijalankan bertujuan mengenalpasti bahawa sistem yang dibangunkan bebas daripada sebarang kesalahan. Ia juga digunakan untuk membangunkan sistem yang sesuai dengan persekitaran, pembangunan dan perkakasan. Dalam fasa ini juga, Implementasi merupakan proses di mana reka bentuk sistem diterjemahkan kepada kod menggunakan pengaturcaraan PHP dengan dibantu pangkalan data MySQL. Selain itu, perkakasan dan perisian yang diguna untuk membangunkan projek juga haruslah dipilih dengan teliti. Hal ini adalah kerana perkakasan dan perisian yang baik berfungsi dengan lancar serta menyokong pembangunan sistem tempahan baju bercetak berasaskan web. Senarai spesifikasi keperluan perkakasan perisian yang dicadang untuk menghasil sistem E-Vogue adalah seperti berikut :-

| <b>Jenis Perkakasan</b>            | <b>Spesifikasi</b>                       |
|------------------------------------|--|
| <b>Pemprosesan</b>                 | Intel ® Core ™ i3-4030U CPU @<br>1.90GHz |
| <b>Ingatan Capaian Rawak (RAM)</b> | 4.00GB                                   |
| <b>Sistem Pengoperasian</b>        | Windows 8.1                              |
| <b>Peranti Lain</b>                | Papan Kekunci, Tetikus, Cakera Keras     |

| <b>Jenis Perkakasan</b>        | <b>Spesifikasi</b>     |
|--------------------------------|------------------------|
| <b>Perisian Pembangunan</b>    | Sublime, Apache, Xampp |
| <b>Perisian Pangkalan Data</b> | MySQL                  |
| <b>Enjin Carian</b>            | Google Chrome          |

Rajah 4.2 : Senarai spesifikasi keperluan perkakasan perisian

#### v) Fasa Pengujian

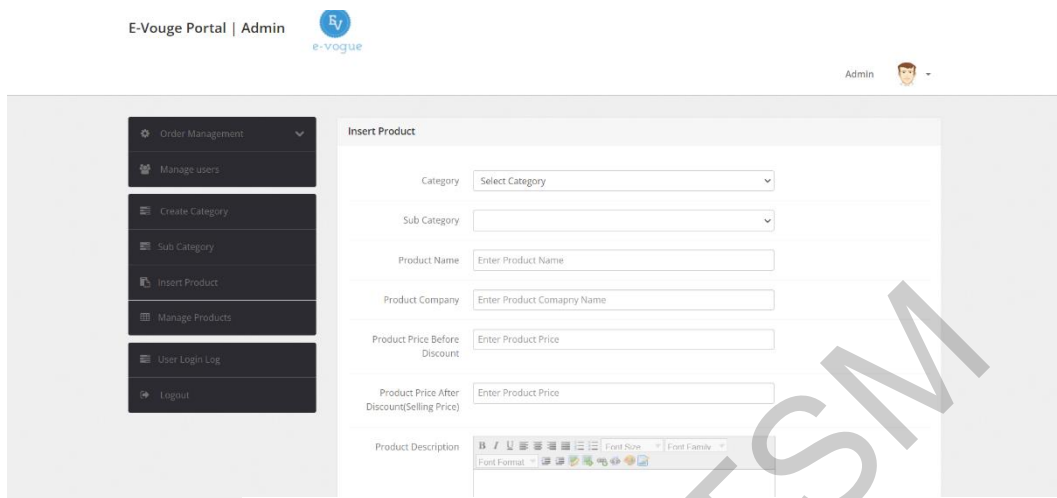
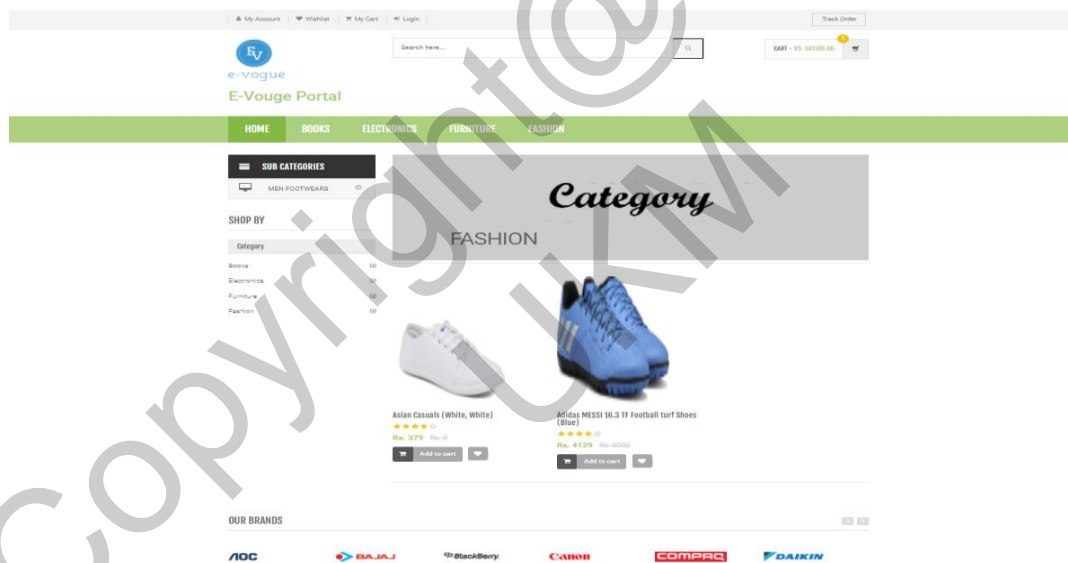
Fasa pengujian ini bertujuan menguji keupayaan sistem dalam memenuhi pengguna. Segala fungsi yang telah dibina pada sistem ini diuji bagi memastikan ia dapat mengendalikan proses input dan output dengan berkesan. Sekiranya gagal mencapai objektif projek, penyelarasan perlu dijalankan atau mengimbas kemabli fasa analisis bagi membuat penambahbaikan kajian yang mendalam.

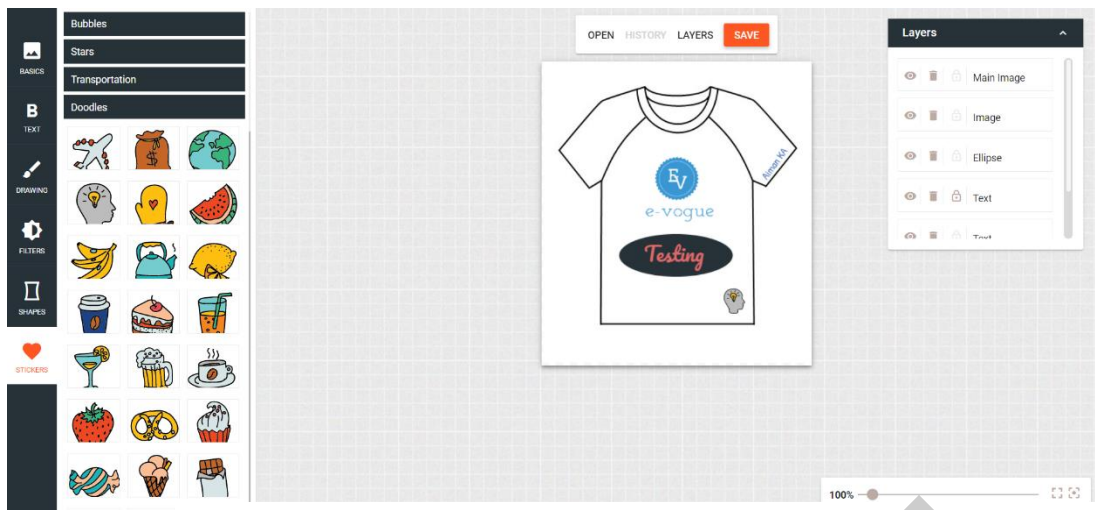
## **5. HASIL KAJIAN**

Dalam bab ini akan menerangkan serba sedikit berkenaan proses pembangunan dalam sepanjang tempoh menghasilkan Sistem Tempahan Pakaian Bercetak (E-Vouge) . Di dalam bab ini, perkara-perkara seperti teknologi yang dipilih, kod-kod kritikal dan beberapa modul, komponen, perpustakaan dan pangkalan data yang penting akan diperincikan. Antara muka pengguna (*front-end dan back-end*) perisian/sistem/teknologi akan diletakkan juga untuk membantu pembaca menggambarkan proses pembangunan dengan lebih baik. Keseluruhan sistem E-Vouge ini dapat dibahagikan kepada dua iaitu paparan untuk pengguna(Pelanggan) dan *admin*. Bab ini merupakan kesinambungan dari dokumen D4 yang telah disiapkan pada semester lalu dan sebahagian maklumat yang terdapat disini telah diambil dari dokumen D4. Perkara-perkara yang disebutkan di dalam bab ini seperti senibina

Skop laman web “E-Vouge” ini merupakan sistem yang berasaskan konsep “Air Terjun” iaitu konsep yang mudah difahami kerana fasanya yang terus kedepan. Setiap fasa-fasa “Air Terjun” perlu dilalui mengikut turutan tanpa sebarang langkauan. Hal ini penting bagi memastikan setiap fungsian diteliti dan dihasilkan dengan baik sebelum dimasukkan kepada sistem utama. Projek ini dibangunkan menggunakan “persekitaran pembangunan bersepadu” (Integrated Development Environment, IDE) yang bernama “Microsoft Visual Studio Code”. “Microsoft Visual Studio Code” dipilih kerana ia menyediakan persekitaran untuk mengaturcara sistem pelbagai peranti termasuklah peranti yang akan digunakan di dalam projek ini iaitu telefon pintardan laman web. Selain itu, “Visual Studio Code” juga menyokong bahasa pengaturcaraan Java, JavaScript, HTML, CSS, JSON yang akan digunakan sepanjang proses pembangunan.

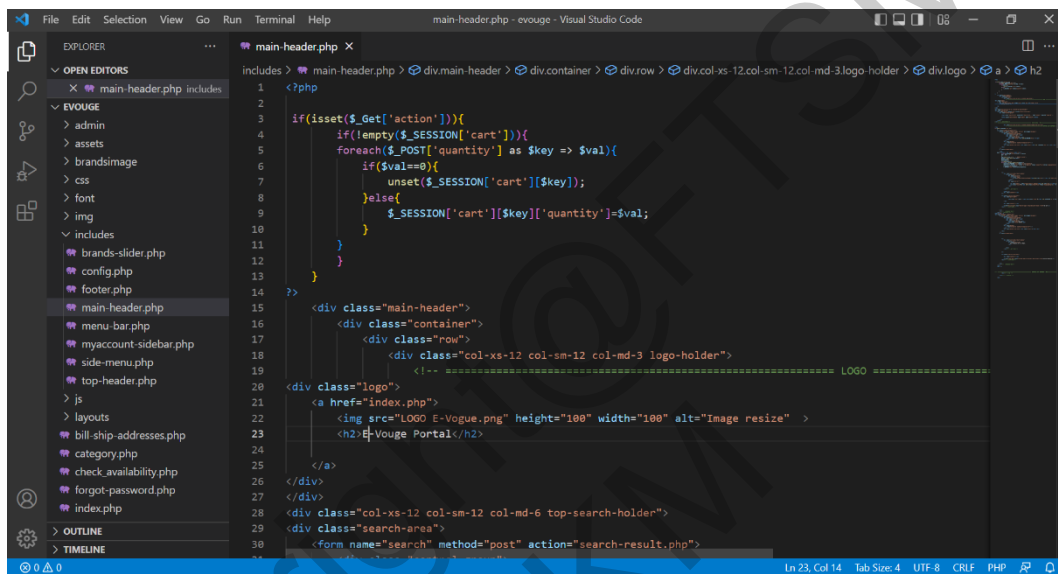


Rajah 5.1 : Paparan muka depan “Pelayan(*Admin*)”Rajah 5.2 : Paparan muka depan “Pelanggan(*Pengguna*)”



-033

Rajah 5.3 : Paparan muka mereka bentuk (*Custom Design*)



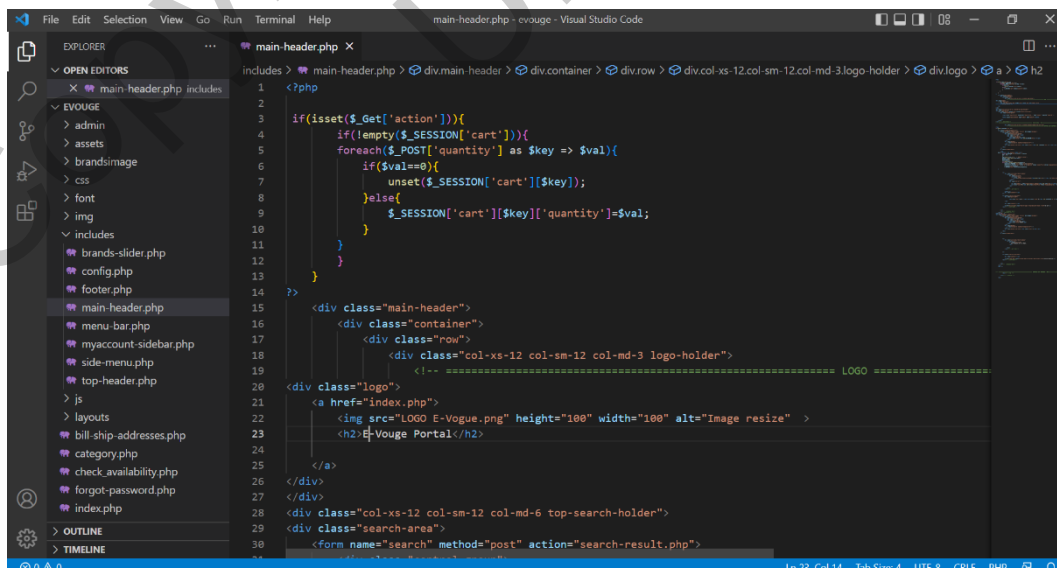
Rajah 5.4 : Sebahagian Pengaturcaraan bagi “Index.php” Paparan Penggunaan

Bagi reka bentuk senibina pula, E-Vouge dibangunkan dalam model senibina *Client-Server-Architecture*. Sepertimana nama model ini, *Client-Server-Architecture* dapat membantu di mana pelayan menghos, menghantar dan mengurus kebanyakan sumber dan perkhidmatan untuk digunakan oleh pelanggan. Seni bina jenis ini mempunyai satu atau lebih komputer klien yang disambungkan ke pelayan pusat melalui rangkaian atau sambungan internet. Sistem ini berkongsi sumber pengkomputeran. Seni bina klien/pelayan juga dikenali sebagai model pengkomputeran rangkaian atau rangkaian klien/pelayan kerana semua permintaan dan perkhidmatan dihantar melalui rangkaian.. Manakala, bagi pangkalan data pula, Sistem E-Vouge ini akan menggunakan pangkalan data dari PHP MyAdmin yang juga digunapakai kerana ia merupakan pangkalan data MySQL.

## 5.2 PROSES PEMBANGUNAN

### 5.2.1 : Teknologi yang dipilih

Sistem Tempahan Pakaian Bercetak (E-Vouge) dibangunkan dengan menggunakan bahasa pengaturcaraan PHP manakala Xampp digunakan sebagai pelayan sementara semasa proses pembangunan. Manakala bagi bahagian pangkalan data pula, PHP MyAdmin juga digunapakai kerana ia merupakan pangkalan data MySQL. Hala ini kerana ianya sapat menguruskan pangkalan data dengan keupayaan tinggi yang dapat memaksimumkan kelajuan dan kestabilan. Selain itu, Bootstrap juga digunakan dalam pembangunan sistem ini, Bootstrap merupakan bahasa pengaturcaraan yang digunakan dalam HTML, CSS dan rangka kerja (*Framework*) JavaScript. Fasa pembangunan ini telah menggunakan perisian Microsoft Visual Studio Code versi 1.55 sebagai platform penyunting kod bagi keseluruhan pembangunan sistem ini.



```
includes > main-header.php > div.main-header > div.container > div.row > div.col-xs-12.col-sm-12.col-md-3.logo-holder > div.logo > a > h2
main-header.php includes
1 <?php
2
3
4 if(isset($_GET['action'])){
5     if(!empty($_SESSION['cart'])){
6         foreach($_POST['quantity'] as $key => $val){
7             if($val=0){
8                 unset($_SESSION['cart'][$key]);
9             }else{
10                $_SESSION['cart'][$key]['quantity']=$val;
11            }
12        }
13    }
14 }
15 >?
16 <div class="main-header">
17     <div class="container">
18         <div class="row">
19             <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-3 logo-holder">
20                 <!-- LOGO -->
21                 <div class="logo">
22                     <a href="index.php">
23                         
24                         <h2>E-Vouge Portal</h2>
25                     </a>
26                 </div>
27             </div>
28             <div class="col-xs-12 col-sm-12 col-md-6 top-search-holder">
29                 <div class="search-area">
30                     <form name="search" method="post" action="search-result.php">
```

Rajah 5.5 : Microsoft Visual Studio Code

## 5.2.2 : Segmen Kod Kritikal

Bahagian ini akan menerangkan mengenai segmen kod kritikal di mana setiap segmen tersebut akan menunjukkan proses-proses yang akan dijalankan oleh sistem. Disamping itu juga, bahagian ini juga akan menjelaskan bagaimana kod pengaturcaraan pada segmen tersebut berfungsi bagi menghasilkan proses yang diperlukan. Bahagian ini akan melibatkan beberapa segmen kod kritikal yang terdiri dari fungsi daftar akaun, log masuk, membina/mencipta produk baru, dan menyunting produk

```

1  <?php
2  session_start();
3  error_reporting(0);
4  include('includes/config.php');
5  // Code user Registration
6  if(isset($_POST['submit']))
7  {
8  $name=$_POST['fullname'];
9  $email=$_POST['emailid'];
10 $contactno=$_POST['contactno'];
11 $password=md5($_POST['password']);
12 $query=mysqli_query($con,"insert into users(name,email,contactno,password) values('$name','$email','$contactno','$pas
13 if($query)
14 {
15     echo "<script>alert('You are successfully register');</script>";
16 }
17 else{
18 echo "<script>alert('This email has already registered');</script>";
19 }
20 }

```

Rajah 5.6 : Proses memeriksa kewujudan akaun berdaftar

Rajah 5.6 menunjukkan proses yang berlaku ketika mendaftar akaun di mana sistem akan memeriksa maklumat yang didaftarkan oleh pengguna sudah berdaftar ataupun belum melalui input email pengguna. Sekiranya input email yang dimasukkan tiada rekod pendaftaran di dalam pengkalan data maka sesi pendaftaran pengguna akan diteruskan manakala sekiranya input email yang dimasukkan ada di dalam rekod pendaftaran di pengkalan data maka sesi pendaftaran tidak akan dapat diteruskan serta sistem akan memberikan mesej “This email has already registered”.

```
if([empty($id_pengguna_err) && empty($email_err) && empty($nama_err)
&& empty($password_err) && empty($confirm_password_err) &&
empty($nama_uni_err) && empty($cawangan_uni_err) && empty($kursus_err)]);
```

Rajah 5.7 : Proses memeriksa input pendaftaran

Rajah 5.7 menunjukkan proses yang berlaku ketika mendaftar akaun di mana sistem akan memeriksa sama ada semua input yang diperlukan sudah dimasukkan atau pun tidak. Sekiranya terdapat input yang tidak dimasukkan, maka sistem akan kembali semula ke halaman pendaftaran dan memberikan mesej kepada pengguna input tersebut perlu dimasukkan.

```
$sql = "INSERT INTO users_opdp (id_pengguna, email, nama, password
if($stmt = mysqli_prepare($link, $sql)){
    // Bind variables to the prepared statement as parameters
    mysqli_stmt_bind_param($stmt, "sssssss", $param_id_pengguna, $
    // Set parameters
    $param_id_pengguna = $id_pengguna;
    $param_email = $email;
    $param_nama = $nama;
    $param_password = password_hash($password, PASSWORD_DEFAULT);
```

Rajah 5.8 : Proses algoritma hash katalaluan

| id | name | email            | contactno  | password                         |
|----|------|------------------|------------|----------------------------------|
| 2  | Amit | amit@gmail.com   | 8285703355 | 5c428d8875d2948607f3e3fe134d71b4 |
| 3  | hg   | hgfhgf@gmass.com | 1121312312 | 827ccb0eea8a706c4c34a16891f84e7b |
| 4  | abc  | abc@gmail.com    | 123        | 900150983cd24fb0d6963f7d28e17f72 |

Rajah 5.9 : Data pengguna di dalam pengkalan data

Rajah 5.8 menunjukkan proses yang berlaku ketika mendaftar akaun di mana sistem akan menyimpan input katalaluan yang didaftarkan oleh pengguna ke dalam pengkalan data menggunakan teknik algorithma hash. Hasil penggunaan algorithma hash dapat dilihat di dalam rajah 5.9. Melalui teknik ini, katalaluan pengguna dapat dijaga dan tidak di salah gunakan.

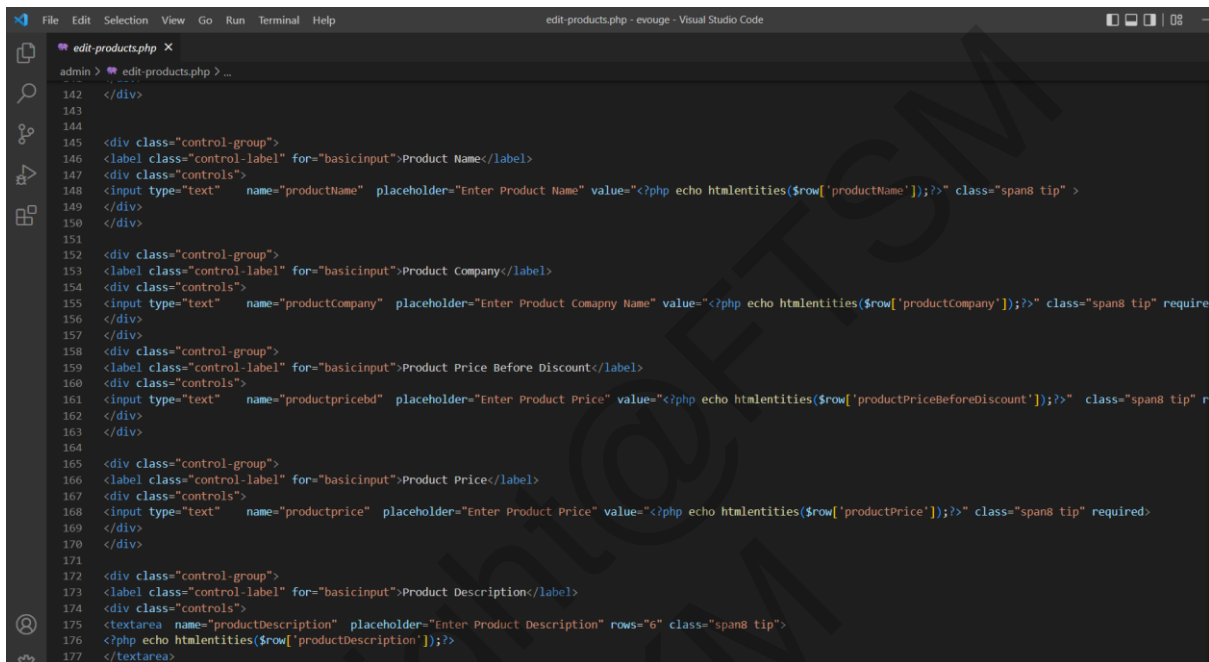
```

Run Terminal Help insert-product.php - evouge - Visual Studio Code
... insert-product.php X
admin > insert-product.php > ...
4 include('include/config.php');
5 if(strlen($_SESSION['alogin'])==0)
6 {
7 header('location:index.php');
8 }
9 else{
10
11 if(isset($_POST['submit']))
12 {
13 $category=$_POST['category'];
14 $subcat=$_POST['subcategory'];
15 $productname=$_POST['productName'];
16 $productcompany=$_POST['productCompany'];
17 $productprice=$_POST['productprice'];
18 $productpricebd=$_POST['productpricebd'];
19 $productdescription=$_POST['productDescription'];
20 $productscharge=$_POST['productShippingcharge'];
21 $productavailability=$_POST['productAvailability'];
22 $productimage1=$_FILES["productimage1"]["name"];
23 $productimage2=$_FILES["productimage2"]["name"];
24 $productimage3=$_FILES["productimage3"]["name"];
25 //for getting product id
26 $query=mysqli_query($con,"select max(id) as pid from products");
27 $result=mysqli_fetch_array($query);
28 $productid=$result['pid']+1;
29 $dir="productimages/$productid";
30 if(!is_dir($dir)){
31 mkdir("productimages/".$productid);
32 }
33
34 move_uploaded_file($_FILES["productimage1"]["tmp_name"],"productimages/$productid/".$_FILES["productimage1"]["name"]);
35 move_uploaded_file($_FILES["productimage2"]["tmp_name"],"productimages/$productid/".$_FILES["productimage2"]["name"]);
36 move_uploaded_file($_FILES["productimage3"]["tmp_name"],"productimages/$productid/".$_FILES["productimage3"]["name"]);
37 $sql=mysqli_query($con,"insert into products(category,subCategory,productName,productCompany,productPrice,productDescription,shippingCharge,productAV
38 $_SESSION['msg']="Product Inserted Successfully !!";
39
40 }
41

```

Rajah 5.10 : Segmen Kod membina/mencipta produk baru

Rajah 5.10 menunjukkan segmen kod untuk menambah/membina produk baru. Pelayan(Admin) boleh mengisi kategori, nama, harga, jenama produk, butiran produk, bilangan stok, dan gambar produk sebagai paparan produk baharu di dalam sistem E-Vouge.



```

edit-products.php - evouge - Visual Studio Code
admin > edit-products.php > ...
142 </div>
143
144
145 <div class="control-group">
146 <label class="control-label" for="basicinput">Product Name</label>
147 <div class="controls">
148 <input type="text" name="productName" placeholder="Enter Product Name" value="<?php echo htmlentities($row['productName']);?>" class="span8 tip" >
149 </div>
150 </div>
151
152 <div class="control-group">
153 <label class="control-label" for="basicinput">Product Company</label>
154 <div class="controls">
155 <input type="text" name="productCompany" placeholder="Enter Product Comapny Name" value="<?php echo htmlentities($row['productcompany']);?>" class="span8 tip" require
156 </div>
157 </div>
158 <div class="control-group">
159 <label class="control-label" for="basicinput">Product Price Before Discount</label>
160 <div class="controls">
161 <input type="text" name="productpricebd" placeholder="Enter Product Price" value="<?php echo htmlentities($row['productPriceBeforeDiscount']);?>" class="span8 tip" r
162 </div>
163 </div>
164
165 <div class="control-group">
166 <label class="control-label" for="basicinput">Product Price</label>
167 <div class="controls">
168 <input type="text" name="productprice" placeholder="Enter Product Price" value="<?php echo htmlentities($row['productPrice']);?>" class="span8 tip" required.
169 </div>
170 </div>
171
172 <div class="control-group">
173 <label class="control-label" for="basicinput">Product Description</label>
174 <div class="controls">
175 <textarea name="productDescription" placeholder="Enter Product Description" rows="6" class="span8 tip">
176 <?php echo htmlentities($row['productDescription']);?>
177 </textarea>

```

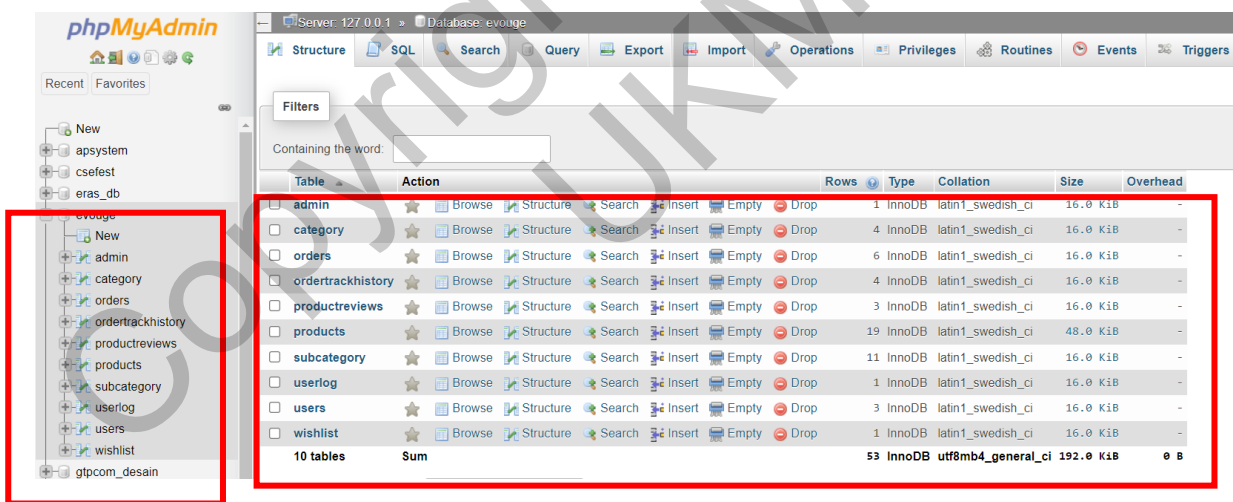
Rajah 5.11 : Segmen Kod menyunting produk sedia ada

Rajah 5.11 menunjukkan segmen kod menyunting produk oleh Pelayan(Admin). Segmen ini akan memanggil *Data Query* daripada pangkalan data sistem untuk menyampaikan maklumat yang disimpan dan membenakan pelayan(Admin) untuk mengubah data tersebut dan disimpan semula di dalam sistem.



## 5.2.3: PANGKALAN DATA

Dalam fasa pembangun ini, phpMyAdmin adalah pengkalan data yang akan menyimpan segala data bagi sistem tempahan pakaian fesyen bercetak (E-Vouge). PhpMyAdmin dapat digunakan menjadi pengkalan data masa nyata (realtime database). Di dalam projek ini, sistem E-Vouge akan melibatkan 10 entiti iaitu admin, category, orders, ordertrackhistory, productreviews, products, subcategory, userlog, users, dan wishlist. Rajah 5.10 menunjukkan paparan pengguna di phpMyAdmin di mana segala jadual penyimpanan data yang terlibat di dalam pembangunan ini dibina. Manakala Rajah 5.11 sehingga Rajah 5.20 pula menunjukkan antara beberapa jadual utama yang terlibat dalam pembangunan sistem ini.



Rajah 5.10 : Paparan phpMyAdmin



| #                        | Name           | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|----------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id           | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 username     | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | No   | None                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 password     | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | No   | None                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 creationDate | timestamp    |                   |            | No   | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 updationDate | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | No   | None                |          |                |

Rajah 5.11 : Jadual pengguna sebagai “Admin”

| #                        | Name                  | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id                  | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 categoryName        | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 categoryDescription | longtext     | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 creationDate        | timestamp    |                   |            | No   | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 updationDate        | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |

Rajah 5.12 : Jadual Kategori produk

| #                        | Name            | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|-----------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id            | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 userId        | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 productId     | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 quantity      | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 orderDate     | timestamp    |                   |            | No   | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 6 paymentMethod | varchar(50)  | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 7 orderStatus   | varchar(55)  | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |

Rajah 5.13 : Jadual Order yang telah dihantar oleh pelanggan(Pengguna)

| #                        | Name                 | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|----------------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 <b>id</b> 🔑        | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 <b>orderId</b>     | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 <b>status</b>      | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 <b>remark</b>      | mediumtext   | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 <b>postingDate</b> | timestamp    |                   |            | No   | current_timestamp() |          |                |

Rajah 5.14 : Jadual Trek sejarah pesanan oleh pelanggan(Pengguna)

| #                        | Name                | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|---------------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 <b>id</b> 🔑       | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 <b>productId</b>  | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 <b>quality</b>    | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 <b>price</b>      | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 <b>value</b>      | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 6 <b>name</b>       | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 7 <b>summary</b>    | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 8 <b>review</b>     | longtext     | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 9 <b>reviewDate</b> | timestamp    |                   |            | No   | current_timestamp() |          |                |

Rajah 5.15 : Jadual Review Produk

| #                        | Name                         | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|------------------------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id                         | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 category                   | int(11)      |                   |            | No   | None                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 subCategory                | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 productName                | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 productCompany             | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 6 productPrice               | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 7 productPriceBeforeDiscount | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 8 productDescription         | longtext     | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 9 productImage1              | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 10 productImage2             | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 11 productImage3             | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 12 shippingCharge            | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 13 productAvailability       | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 14 postingDate               | timestamp    |                   |            | Yes  | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 15 updationDate              | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |

Rajah 5.16 : Jadual Senarai Produk

| #                        | Name           | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|----------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id           | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 categoryid   | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 subcategory  | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 creationDate | timestamp    |                   |            | Yes  | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 updationDate | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |

Rajah 5.17 : Jadual SubKategori produk

| #                        | Name        | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|-------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id        | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 userEmail | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 userip    | binary(16)   |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 loginTime | timestamp    |                   |            | Yes  | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 logout    | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 6 status    | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |

Rajah 5.18 : Jadual Log Aktiviti pengguna

| #                        | Name              | Type         | Collation         | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|-------------------|--------------|-------------------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id 🔑            | int(11)      |                   |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 name            | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 email           | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 contactno       | bigint(11)   |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 5 password        | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 6 shippingAddress | longtext     | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 7 shippingState   | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 8 shippingCity    | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 9 shippingPincode | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 10 billingAddress | longtext     | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 11 billingState   | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 12 billingCity    | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 13 billingPincode | int(11)      |                   |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 14 regDate        | timestamp    |                   |            | No   | current_timestamp() |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 15 updationDate   | varchar(255) | latin1_swedish_ci |            | Yes  | NULL                |          |                |

Rajah 5.19 : Jadual pelanggan sebagai “Pengguna”

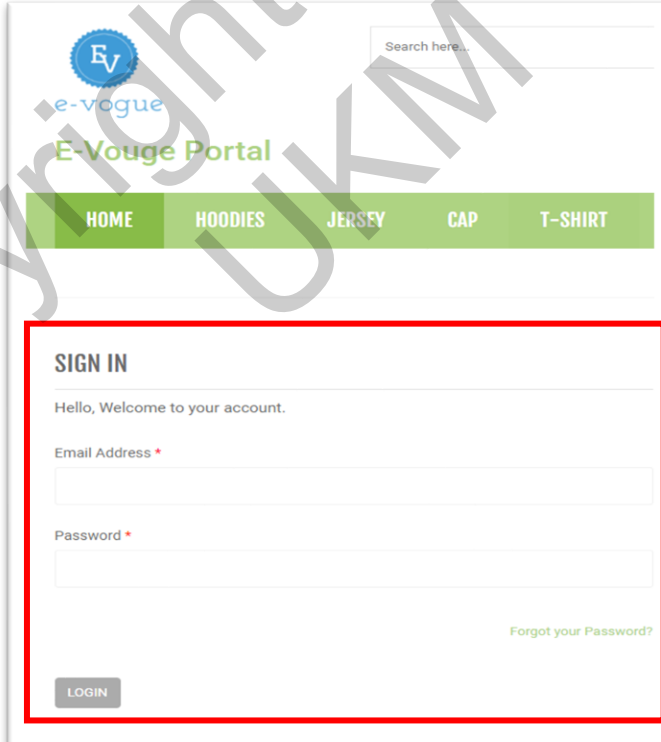
| #                        | Name          | Type      | Collation | Attributes | Null | Default             | Comments | Extra          |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|------------|------|---------------------|----------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 id 🔑        | int(11)   |           |            | No   | None                |          | AUTO_INCREMENT |
| <input type="checkbox"/> | 2 userId      | int(11)   |           |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 3 productId   | int(11)   |           |            | Yes  | NULL                |          |                |
| <input type="checkbox"/> | 4 postingDate | timestamp |           |            | No   | current_timestamp() |          |                |

Rajah 5.20 : Jadual ”wishlist” pengguna

## 5.2.4 ANTARAMUKA PENGGUNA

Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vouge) mengandungi 5 modul utama sistem iaitu daftar akaun, log masuk, kemaskini profil pengguna, membuat tempahan produk, dan membuat rekabentuk khas (custom design). 5 modul utama ini akan menjadi rujukan ketika penghasilan fungsi antaramuka pengguna. Fungsi antaramuka pengguna adalah untuk mengambil input dari pengguna dan memberikan output kepada pengguna. Antaramuka bagi sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vouge) dapat dilihat pada fungsi daftar akaun, log masuk, kemaskini profil pengguna, membuat tempahan produk, dan membuat rekabentuk khas (custom design).

### 5.2.4.1 :Pendaftaran dan Log Masuk Pengguna



The screenshot displays the user interface of the E-Vouge Portal. At the top left, there is a logo with the letters 'Ev' and the text 'e-vogue' and 'E-Vouge Portal'. A search bar is located at the top right. Below the logo, a green navigation bar contains the following menu items: HOME, HOODIES, JERSEY, CAP, and T-SHIRT. The main content area features a 'SIGN IN' section, which is highlighted with a red border. This section includes a welcome message: 'Hello, Welcome to your account.' Below this, there are two input fields: 'Email Address' and 'Password', both marked with a red asterisk. A 'Forgot your Password?' link is positioned to the right of the password field. At the bottom left of the 'SIGN IN' section, there is a 'LOGIN' button.

Rajah 5.21 : Antaramuka Log Masuk

Rajah 5.21 menunjuk antaramuka bagi log masuk yang dilaksanakan oleh Pelanggan(Pengguna) . Ketika proses log masuk, pengguna memasukkan input email dan katalaluan seperti yang dapat dilihat di dalam rajah.



Home / Authentication

### CREATE A NEW ACCOUNT

Create your own Shopping account.

Full Name \*

Email Address \*

Contact No. \*

Password. \*

Confirm Password. \*

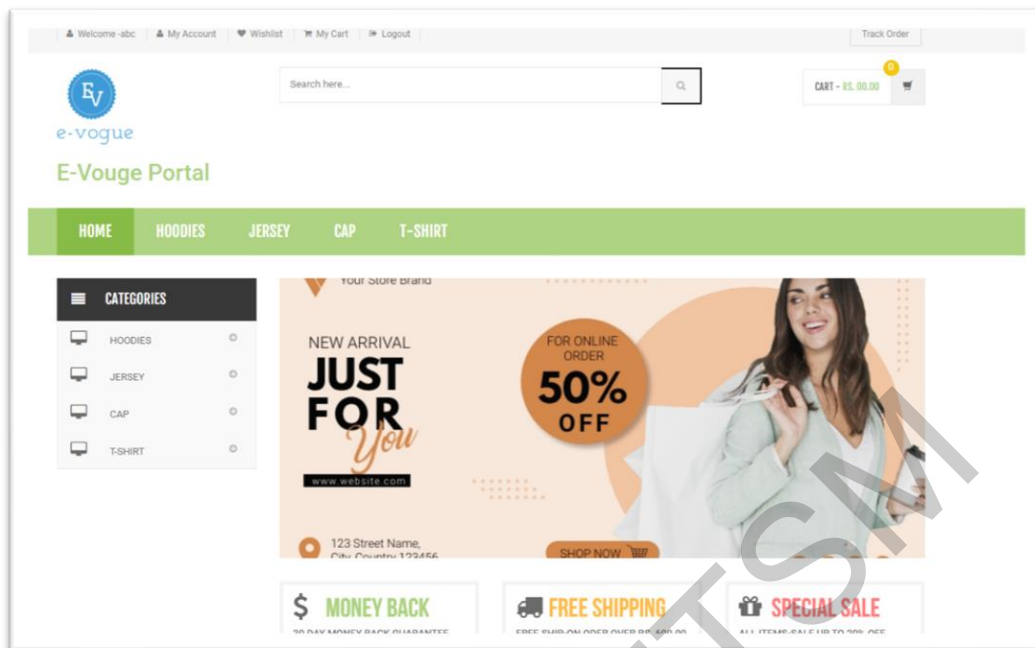
SIGN UP

SIGN UP TODAY AND YOU'LL BE ABLE TO:

- Speed your way through the checkout.
- Track your orders easily.
- Keep a record of all your purchases.

Rajah 5.22 : Antaramuka Daftar Pengguna

Rajah 5.22 menunjukkan antaramuka bagi daftar akaun yang dilaksanakan oleh Pelanggan(Pengguna) . Ketika proses log masuk, pengguna memasukkan input nama pengguna, email, nombor telefon, kata laluan yang terlibat seperti yang dapat dilihat di dalam rajah.



Rajah 5.23: Antaramuka halaman utama pelanggan(Pengguna)

Rajah 5.23 menunjukkan antaramuka halaman utama bagi pelanggan(Pengguna) yang berjaya log masuk ke dalam sistem. Seperti di dalam rajah, pelanggan(Pengguna) dapat melihat namanya di bar navigasi serta sistem akan memaparkan pilihan kategori jenis produk serta spesifikasi kategori produk yang diinginkan.

### 5.2.4.2 : Kemaskini Profil Pengguna

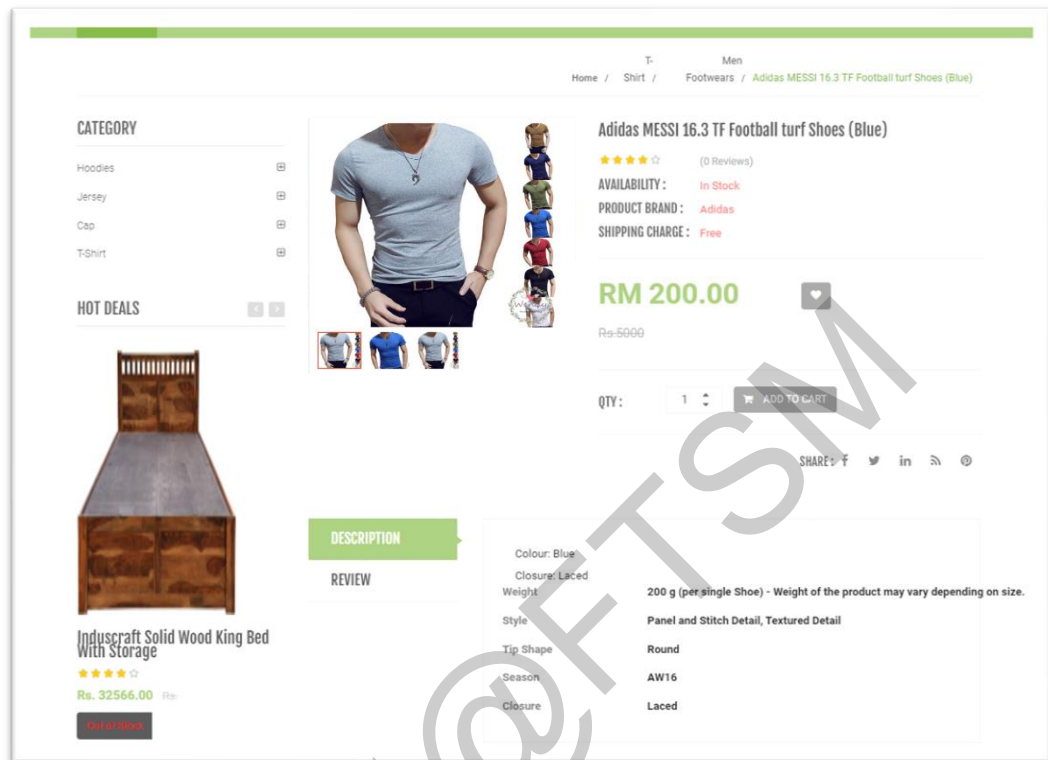
Rajah 5.24: Antaramuka melihat dan kemaskini profil diri

Rajah 5.25: Antaramuka tukar katalaluan profil diri

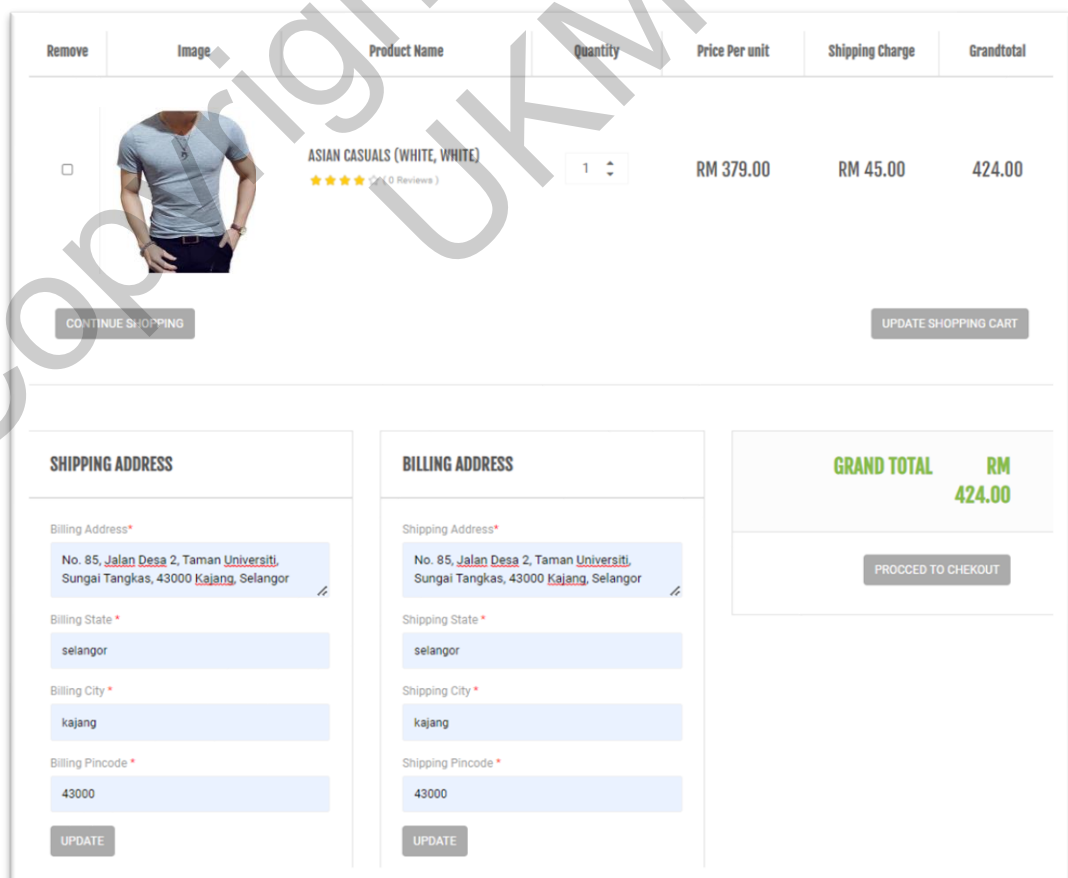
Rajah 5.24 menunjukkan antaramuka bagi melihat profil diri oleh pelanggan(Pengguna). Seperti di dalam rajah, sistem akan memaparkan dan memberi pilihan untuk mengemaskini maklumat diri pelanggan(Pengguna) yang mengandungi nama, email, nama institusi, dan nombor telefon. Manakala, rajah 5.25 menunjukkan antaramuka bagi menukar atau mengemaskini katalaluan baru sebagai pelanggan(Pengguna).



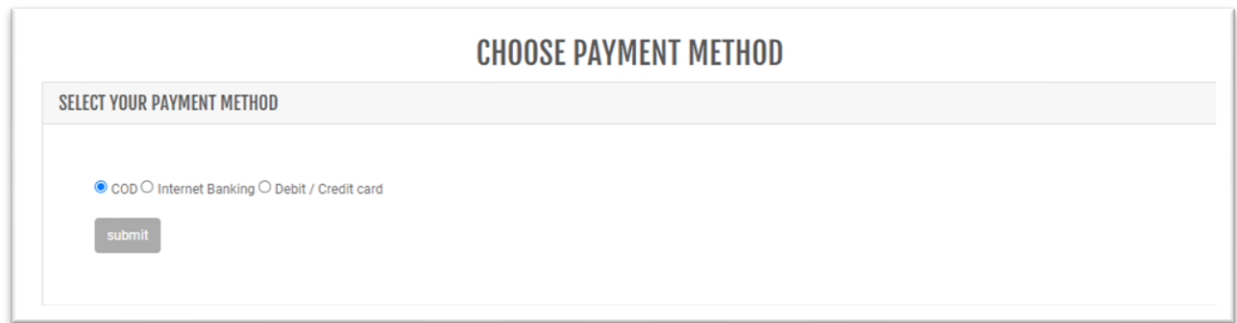
### 5.2.4.3 : Membuat Tempahan Produk



Rajah 5.26 : Antaramuka pelanggan(Pengguna) membuat tempahan produk



Rajah 5.27 : Antaramuka pelanggan(Pengguna) checkout produk



CHOOSE PAYMENT METHOD

SELECT YOUR PAYMENT METHOD

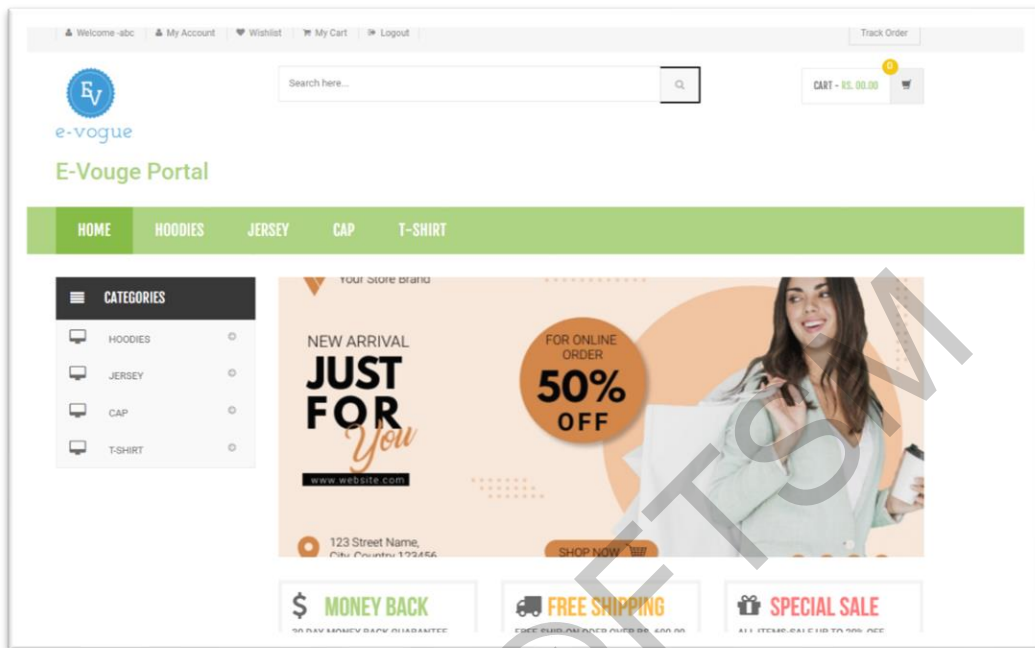
COD  Internet Banking  Debit / Credit card

submit

Rajah 5.28 : Antaramuka pelanggan(Pengguna) memilih *kaedah pembayaran*

Rajah 5.26 menunjukkan proses pelanggan(Pengguna) memilih produk pakaian yang diinginkan serta melihat butiran-butiran produk serta menambah/mengurang jumlah bilangan produk dan seterusnya menekan “add to mycart” untuk membelinya. Manakala rajah 5.27 menunjukkan proses pelanggan(Pengguna) mengisi butiran-butiran akhir sebelum menghantar pesanan dengan memasukkan butiran alamat pengeposan dan juga pelanggan(Pengguna) juga boleh memilih produk tambahan lain juga. Manakala rajah 5.28 menunjukkan pilihan kaedah pembayaran yang boleh dipilih oleh pelanggan(Pengguna) untuk membayar produk yang dipesan.

#### 5.2.4.4 : Membuat Tempahan rekabentuk khas (Custom Design)



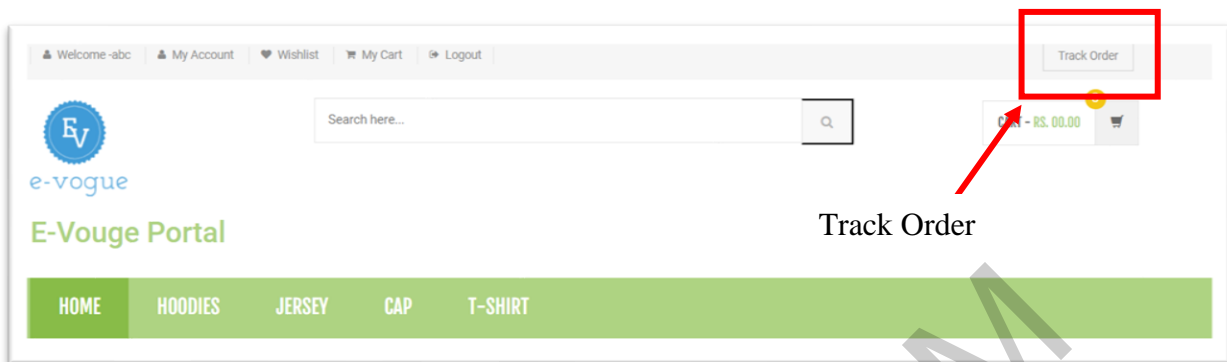
Rajah 5.29 : Paparan antaramuka halaman utama pelanggan(Pengguna)



Rajah 5.30 : Paparan antaramuka pelanggan(Pengguna) mencipta rekabentuk khas (Custom Design)

Rajah 5.29 dan Rajah 5.30 menunjukkan pelanggan(Pengguna) boleh memilih untuk membuat rekabentuk khas(Custom Design) pakaian yang diinginkan dan boleh memasukkan rekabentuk khas pada tempahan yang diinginkan.

### 5.2.4.5 : Membuat pemeriksaan status semasa tempahan



Rajah 5.31 : Antaramuka pelanggan(Pengguna) memilih “Track Order” di halaman utama



Rajah 5.32 : Paparan antaramuka pelanggan(Pengguna) pilihan tempahan untuk di semak status “track” tempahan

The screenshot displays a web application interface for order tracking. A modal window titled "Order Tracking Details !" is open, showing the following information:

- order Id: 7
- At Date: 2022-05-25 23:05:31
- Status: in Process
- Remark: Item is process at SHAH ALAM sorting center.

Below the modal, the text "Status semasa tempahan" is visible. The background shows a shopping cart with a table of items:

| Name                                   | Quantity | Price Per unit | Shipping Charge | Grandtotal | Payment Method   | Order Date          | Action |
|--|----------|----------------|-----------------|------------|------------------|---------------------|--------|
| THEA STILTON AND THE TROPICAL TREASURE | 1        | 240            | 30              | 270        | Internet Banking | 2022-05-22 17:35:42 | Track  |

Rajah 5.33 : Paparan antaramuka pelanggan(Pengguna) butiran status tempahan semasa

Rajah 5.31 menunjukkan paparan pelanggan(Pengguna) boleh memilih untuk memeriksa status semasa tempahan di butang "Track Order" pada antaramuka halaman utama pelanggan(Pengguna). Manakala, rajah 5.32 menunjukkan senarai tempahan yang sudah di pilih oleh pelanggan(Pengguna) dan boleh tempahan yang diingini untuk melihat status semasa. Manakala, rajah 5.33 menunjukkan keputusan butiran status tempahan semasa tempahan yang diingini yang di kemaskini oleh pelayan(Admin).

## **6. KESIMPULAN**

### **6.2 KELEBIHAN SISTEM**

Secara kesimpulannya, Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vouge) yang dibangunkan ini berjaya kerana mampu mencapai objektif asal seperti yang dinyatakan dalam Bab 1(Pendahuluan).

Antara kelebihan yang erhasil dari pembangunan sistem ini termasuklah :-

- 1) Sistem ini dapat menggantikan kaedah manual dalam menempha T-shirt bercetak dengan lebih efisien dan berkesan.
- 2) Sistem berasaskan web membolehkan pengguna membuat tempahan di mana sahaja mereka berada dengan bantuan kemudahan Internet
- 3) Sistem ini boleh dicapai menggunakan platform yang pelbagai seperti Modzilla Firefox, Google Chrome dan Internet Explorer. Maka, ia memberikan pilihan kepada pengguna untuk bebas menggunakan enjin carian yang mereka gemari.
- 4) Penggunaan bahasa pengaturcaraan PHP membolehkan sistem ini dicapai menggunakan perkakasan yang menggunakan platform Android atau Mac OS.

- 5) Penyediaan antara muka yang teratur, kemas, menarik dan mesra pengguna memudahkan pengguna berinteraksi dengan sistem. Ini dapat dibuktikan semasa proses pengujian bersama pelanggan.

### 6.3 KELEMAHAN SISTEM

Setiap sistem yang dibangunkan semestinya mempunyai kebaikan dan kelemahan tersendiri. Tambahan pula dengan masa yang agak terhad dan tahap kepakaran yang sederhana. Antara kelemahan Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vouge) yang dapat dikenalpasti termasuklah :-

#### 1) *Notifikasi melalui E-mel*

Sistem ini tidak mempunyai notifikasi emel kepada pengguna sistem iaitu pemohonan, pengesahan tempahan dan penyelarasan tempahan mengenai tempahan.

#### 2) *Keselamatan Sistem*

Masalah yang dihadapi oleh sistem secara dalam talian adalah masalah virus dan penggadam. Sebaran virus adalah sukar dielakkan kerana virus sering muncul dan penggadam yang berpengalaman mungkin boleh mendapatkan ID pengguna untuk mengubah data yang telah disimpan dalam pangkalan data dengan mudah. Oleh itu, keselamatan sistem perlu ditingkatkan lagi di masa hadapan untuk mengelakkan pencerobohan berlaku.

## 6.4 KEKANGAN

Setiap sistem yang dibangun pasti mempunyai beberapa kekangan yang perlu dihadapi bagi memastikan sistem beroperasi dengan baik. Oleh itu terdapat beberapa kekangan yang dapat dikenalpasti dalam Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vouge). Antaranya termasuklah:

### 1) *Kekangan pengetahuan dalam sistem*

Pembangunan sistem merupakan satu pengetahuan dan kemahiran yang begitu luas dan kebanyakan pembelajaran pembangunan sistem adalah dari sumber Internet. Disebabkan pengetahuan dan kemahiran baru diterokai, jadi ia tidak dapat dimahiri dengan sepenuhnya/ Oleh itu, sistem ini masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki agar mampu bersaing dengan sistem yang sedia ada di pasaran.

### 2) *Kekangan Masa*

Kekangan ini dihadapi apabila perlu membangunkan projek dalam masa yang terhad dan ini menyebabkan kualiti dalam membangunkan sistem agak terhad.



## 6.5 CADANGAN PENAMBAHBAIKAN SISTEM

Sistem ini boleh melalui proses penambahbaikan dan diperbaiki untuk menghasilkan sistem yang lebih hebat pada masa akan datang dengan cara:

- 1) Reka bentuk antara muka sistem boleh diperbaiki agar menjadi lebih menarik untuk dipaparkan kepada pengguna.
- 2) Menyediakan perisian mereka bentuk sendiri baju untuk pelanggan yang ingin mereka bentuk sendiri baju mereka.
- 3) Menambah fungsi agar penjual dan pembeli dapat berinteraksi secara masa nyata menggunakan fungsi real-time chat.

## 6.6 KESIMPULAN

Secara kesimpulannya, Sistem Tempahan Pakaian Fesyen Bercetak (E-Vouge) ini dibangunkan mengikut semua spesifikasi, kaedah dan objektif utama kajian seperti yang dirancangkan. Setiap kekurangan yang telah dikaji pada sistem sedia akan ditambahbaik dalam E-Vouge agar dapat memudahkan urusan dan menarik minat pengguna untuk menggunakan sistem ini.

Bagi memantapkan lagi sistem ini, ia akan dikaji dari masa ke semasa untuk meningkatkan kuantiti dan konsistensi agar sistem ini dapat digunakan bagi tempoh masa yang panjang. Walaupun kekangan yang dihadapi agak mencabar, namun ia boleh meningkatkan lagi pengetahuan dan pengalaman di masa akan datang.

## **7. RUJUKAN**

Miller, R.E. Non-functional Requirements. *The Quest for Software Requirements*.

<http://requirementsquest.com/nonfunctional-requirement-examples/>

[23 November 2021]

ER Diagram Representation

[https://www.tutorialspoint.com/dbms/er\\_diagram\\_representation.htm](https://www.tutorialspoint.com/dbms/er_diagram_representation.htm)

Parker , J, 2012. Business, User, and System Requirements,

<http://enfocussolutions.com/business-user-and-system-requirements/>

[23 November 2021]

Coelman , A Bennett, What is waterfall model

[https://www.tutorialspoint.com/sdlc/sdlc\\_waterfall\\_model.htm](https://www.tutorialspoint.com/sdlc/sdlc_waterfall_model.htm)

Benefits of web based system

<https://www.geeks.ltd.uk/insights/the-benefits-of-using-web-based.applications>

Print Expert Official Website

[https://www.printexpert.my/about\\_us.html](https://www.printexpert.my/about_us.html)

T-shirt Printing Bangi :

<https://www.tshirtprintingbangi.com/>

Mark Douglas de Azevedo Jacyntho, Daniel Schwabe, Gustavo Rossi, January 2002.

Journal of Web Engineering: A Software Architecture for Structuring Complex Web Applications ,37-60.

Naresh Kumar, A.S. Zadgaonkar, Abhinav Shukla. 2013. *Evolving a New Software Development Life Cycle Model SDLC-2013 with Client Satisfaction*.

*International Journal of Soft Computing and Engineering (IJSCE)*, ISSN: 2231-2307, Volume-3, Issue-1, March 2013.

Anon. What is Algorithm Design, Best Computer Science Degrees

<https://www.bestcomputersciencedegrees.com/faq/what-is-algorithm-design/>

André Luiz Garcia, Iury da Rocha Miguel, Jonathan Brendon Eugênio, Marina da Silva Vilela,Guilherme Augusto Barucke Marcondes\*.

*Scrum-Based Application for Agile Project Management*. 2019

Sabale, R., & Dani, A. 2012.

*Comparative study of prototype model for software engineering with system development Life Cycle. IOSR Journal of Engineering*, 2(7), 21-24

Michael J Callaghan, 2016.

*Review on client-server based applications and research opportunity, International Journal of Research Scientific Research*, 3(12), 23-30

Wilfred Van Casteren, 2017

*The Waterfall Model and the Agile Methodologies : A comparison by project characteristics*, 4(7), 45-48.

Othman Wagiman. 2011.

*Strategi dan kaedah Menghasilkan Iklan Hebatbagi sasaran kelompok peniaga kecil sederhana(SME)*, 8(12), 13-20

Muhd Aiman Bin Khairul Anuar(A173997),

Dr. Azrulhizam shapi'i,

Fakulti Teknologi & Sains Maklumat,

Universiti Kebangsaan Malaysia